







**DESIGNAÇÃO DO PROJETO:** Centro Médico Digital | Sistema de Marcação de consultas

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102326

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas

regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: CENTRO MÉDICO DR. FORJAZ SAMPAIO LDA

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL:** 10.000,00€

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA:** 10.000,00€

**DESCRIÇÃO:** 

Serviços médicos e cirúrgicos no domínio da ginecologia, obstetrícia e endocrinologia. Arrendamento de bens imobiliários e administração de centros médicos; Exercício de atividades de segurança, higiene e saúde no trabalho.

CAE Principal - 86210 - R3: Atividades de prática medica de clínica geral, em ambulatório









## **RESULTADOS:** •

- Presença digital ao nível website e redes sociais;
- Uniformização da mensagem da marca ao longo de todas as plataformas digitais em que esteja presente;
- Ganhos na notoriedade da marca através de uma maior exposição em canais digitais, em coerência com o posicionamento de mercado desejado;
- Divulgação da empresa/marca e dos seus serviços recorrendo a técnicas de vídeo atualizadas e ajustadas ao público alvo;
- Maior interação entre marca e atuais e futuros clientes;
- Maior conhecimento e sensibilidade dos clientes sobre os serviços da marca;
- Maior fidelização dos clientes à marca;
- Projeção da marca noutros mercados para além do mercado local;
- Digitalização do processo de agendamento de consultas médicas;
- Ganhos de eficiência, por parte da marca, através da otimização da gestão das plataformas digitais desenvolvida pela WeAndYou Media Agency por forma a libertar os gestores da marca desta preocupação;
- Maior integração digital entre a marca e seus parceiros;
- Monitorização dos resultados obtidos pelas comunicações através das plataformas, por forma a ser possível validar ou redefinir a estratégia de comunicação adotada.

## **FOTOGRAFIAS:**